

boutané · caramélisé · concocter · épluchette · ferment

APPEL À PROJETS 2027

Pour la Labellisation Caravane des dix mots

Vous êtes un·e artiste, une compagnie, un·e éducateur·rice, un collectif, un membre actif d'une association culturelle, sociale ou éducative ?

Montez une Caravane !

Participez à un réseau international de projets artistiques et culturels tout en valorisant la diversité de la langue française dans votre environnement

Date limite de dépôt des candidatures :
samedi 17 octobre 2026

mandoline · millesime · papilles · pimenter · zeste



La Caravane des dix mots

64 rue St-Jérôme, 69007 Lyon (France)
04 78 54 30 02 - 07 49 52 53 73
international@caravanedesdixmots.com
www.caravanedesdixmots.com

LA CARAVANE DES DIX MOTS

Depuis 2003, la Caravane des dix mots porte un projet d'action culturelle, éducative et artistique valorisant la diversité de la langue française dans le monde et les plurilinguismes.

Elle défend ainsi l'idée d'une **francophonie des peuples** et y contribue en s'engageant à travers des actions concrètes : elle organise et soutient des ateliers artistiques encourageant l'expression de toutes et tous, elle propose des formations et met en oeuvre des actions de médiation culturelle.

LES OBJECTIFS

1. Ouvrir des espaces d'expression artistique et citoyenne
2. Valoriser la diversité culturelle et linguistique
3. Favoriser l'accès de toutes et tous aux pratiques artistiques et culturelles
4. Participer à l'essor de la société civile et des acteurs culturels dans l'espace francophone

Cet appel à participation annuel invite des équipes artistiques ou éducatives à s'emparer du dispositif «Dis-moi dix mots» réunissant des expressions issues du monde francophone pour en faire le point de départ d'ateliers artistiques.

La Caravane des dix mots labellise les projets, accompagne la communauté de "Caravaniers" dans le monde et valorise leurs actions. Tous les deux ans, à l'occasion du Sommet de la Francophonie et de la Biennale des langues, l'équipe organise une rencontre des Caravaniers.

Divers temps de rencontres et de formation avec l'ensemble des caravanes labellisées seront organisés au cours de l'année 2026-2027, dès novembre 2026 au Cambodge à l'occasion du XX^e Sommet de la Francophonie.

UN PROJET CARAVANE, QU'EST-CE QUE C'EST ?

1. Les dix mots

Les dix mots sont une entrée en matière à utiliser de façon créative pour ouvrir les imaginaires des participants. Surprenants, sonores, inattendus, ils mettent en valeur la richesse de la langue française et doivent entrer en résonance avec acteurs impliqués. En 2026/2027, les dix mots choisis par le réseau OPALE (Organismes francophones de politique et d'aménagement linguistiques) sont les suivants :

Dis-moi dix mots pour "à savourer" - boucané, caramélisé, concocter, épluchette, ferment, mandoline, millésime, papilles, pimenter, zeste

2. Le porteur de projet

Une équipe artistique ou culturelle, une structure éducative ou un artiste, une compagnie, un enseignant, une école peuvent être porteurs d'un projet de Caravane sur un territoire.

3. Des ateliers artistiques

Toutes les disciplines artistiques sont les bienvenues, l'enjeu artistique étant de s'approprier autrement les mots et les langues. Toutes les approches créatives et décomplexées sont encouragées. Le projet artistique peut donner lieu à des restitutions : spectacles, expositions, projections, qui peuvent être associées à la projection du film florilège de la Caravane des dix mots.

4. Des images

Afin de valoriser son projet annuel et son engagement au sein du réseau, chaque Caravane réalise une création visuelle retraçant les ateliers menés tout au long de l'année autour des Dix mots.

Cette production prend la forme d'une **vidéo montée d'une durée de trois minutes**, à transmettre à l'équipe de la Caravane des dix mots **avant le 30 juin 2027**.

L'ensemble des vidéos est ensuite réuni pour composer un film collectif réalisé par la Caravane des dix mots. Ce film est diffusé auprès des Caravaniers, des partenaires institutionnels, du grand public ainsi que de l'ensemble du réseau de la Caravane des dix mots, afin de mettre en lumière la diversité des projets et des démarches portés tout au long de l'année.

5. Une communauté internationale

Les Caravaniers forment un réseau dynamique et stimulant qui agit et s'interroge sur différents enjeux : la parole citoyenne, la francophonie, les plurilinguismes et la valorisation de la diversité culturelle et linguistique.



LES CRITÈRES DE LABELLISATION

Quelles sont les conditions pour proposer un projet ?

Toute structure (compagnie artistique, association, centre culturel, établissement) peut envoyer sa proposition de projet pour être labellisée « Caravane des dix mots » à condition de répondre aux quatre critères suivants :

- **Adhérer à la charte éthique et aux objectifs de la Caravane des dix mots**
- **Mettre en œuvre des ateliers artistiques s'appuyant sur dix mots (écriture, arts plastiques, musique, slam, théâtre, conte, danse, photographie...).**
- **Placer l'expression des participants au cœur du dispositif de l'atelier.**
- **Réaliser des images qui permettent de partager l'expérience vécue.**

Le porteur de projet doit être en capacité d'assumer financièrement son projet. Il est totalement autonome dans la construction de son budget et trouve les financements qui lui sont nécessaires. **La labellisation «Caravane des dix mots» ne donne pas accès à des financements spécifiques** mais permet une résonance internationale à chaque projet, une mise en relation avec des équipes artistiques francophones et un accompagnement de la part de l'équipe.

Quelques exemples ?

L'association Groupe Agoratoire, basée au Mali, organise chaque année le Festival International de Slam et Humour du Mali (FISH). En amont de l'évènement et tout au long de l'année scolaire, des jeunes de 6 à 15 ans découvrent le slam et préparent leurs performances avec différents artistes.

L'association Franco-Yukonnaise, basée au Canada, propose des ateliers de créations artistiques aux membres de la communauté franco-yukonnaise afin de briser l'isolement en tissant des liens communautaires et de créer des moments de partage et de rencontre.

La Compagnie La Gazelle, basée à Paris, en France, travaille majoritairement avec des femmes allophones entre 20 et 65 ans, nouvellement arrivées en France. A travers des ateliers de théâtre et d'expression, la compagnie a pour objectif de favoriser la prise de confiance des participantes, de partager les richesses culturelles de chacune et d'accompagner les femmes qui le souhaitent vers l'accès à des formations valorisantes dans le cadre de la loi pour «la liberté de choisir son avenir professionnel».



COMMENT DEPOSER UNE CANDIDATURE ?

Le calendrier

En 2026

AOÛT-OCTOBRE	Montage du projet : l'équipe de la Caravane des dix mots est disponible pour vous accompagner dans le montage du projet
17 oct. 2026	Date limite de l'envoi de votre projet
OCTOBRE	Étude des dossiers et labellisation des projets retenus
FIN OCTOBRE	Signature de la charte de participation

En 2026/2027

NOVEMBRE	Réalisation et captation des projets, suivi et accompagnement des Caravanes
JUIN	Bilan des projets
FIN JUIN	Rendu des productions audiovisuelles : images, film créatif et éléments de communication sur les réseaux
OCTOBRE	Diffusion des films

Comment déposer un projet ?

1. Télécharger la **charte de participation** en [cliquant ici](#) et le **dossier de candidature** en [cliquant ici](#) ou les demander par téléphone au **+33 4 78 54 30 02** ou par courriel à **international@caravanesdixmots.com**.
2. Contacter l'équipe pour échanger sur le projet que vous souhaitez mettre en œuvre.
3. Renvoyer le dossier rempli **avant le 17 octobre 2026**. Pour ceux souhaitant être labellisés en septembre, contactez l'équipe de la Caravane.
4. Le dossier sera étudié par le **Comité d'Orientation*** et l'équipe de la Caravane des dix mots. Vous recevrez une réponse en octobre.

*Le Comité d'Orientation rassemble des représentants d'institutions de France, Belgique, Suisse, Italie (Vallée d'Aoste), Québec et de l'Organisation Internationale de la Francophonie avec lesquels la Caravane des dix mots travaille à la réflexion de son action.

Le réseau des Caravanes dans le monde en 2026



POUR VOUS ACCOMPAGNER

L'équipe de la Caravane des dix mots

Coordinatrice de la communauté, l'équipe de la Caravane des dix mots basée à Lyon (France) apporte un soutien méthodologique à tous les projets labellisés : aide au montage, à la recherche de financements et de partenariats. Elle pilote chaque année le montage du film collectif, crée du lien entre les Caravanes et communique sur les projets (réseaux sociaux, lettres d'information, partenaires, site web...). Elle organise et programme des rencontres et des temps de formations entre et pour les caravaniers et des actions telles que : la Biennale des langues depuis 2022, le Forum international des caravanes francophones depuis 2006 et la Rencontre européenne des Caravanes francophones depuis 2025...

Contacts

Thierry Auzer · Président-Directeur
Léa Darcq · Chargée de projet & Co-coordinatrice
du réseau international
Jean-François Galmiche · Co-coordonateur du
réseau international

+33 4 78 54 30 02
international@caravanedesdixmots.com

Nos réseaux sociaux



La boîte à outils de la Caravane

Les films de la Caravane

Ce sont des parcours autour du monde à la rencontre des imaginaires francophones. Tous les films réalisés par les Caravaniers depuis 2006 sont sur notre chaîne Youtube :

Découvrir les films

Les appels de Dakar et de Bucarest

Les appels de Dakar et Bucarest à la francophonie des peuples sont un concentré des valeurs qui fondent le projet et rassemblent les Caravaniers.

Lire l'Appel de Dakar

Lire l'Appel de Bucarest

La Déclaration de Fribourg

L'action de la Caravane des dix mots s'inscrit dans l'esprit de la Déclaration universelle de l'UNESCO sur la diversité des expressions culturelles et la Déclaration de Fribourg sur les droits culturels (2007).

Lire la Déclaration

Nos partenaires

